



Vrio.

DIRECTV | SKY®

AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

7.

Sostenibilidad

AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

7.

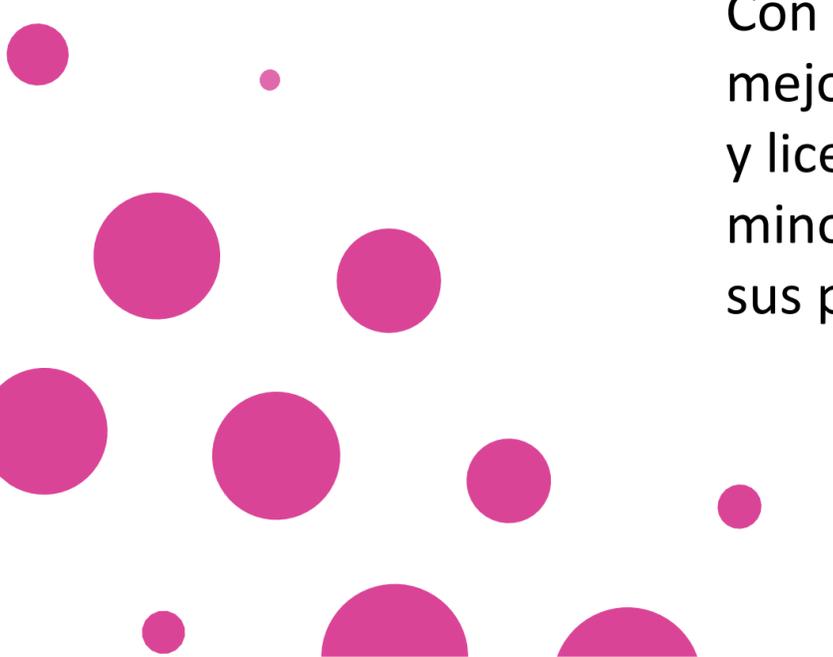
Sostenibilidad



NUESTRA VISIÓN



Ser la mayor y más innovadora media tech de América Latina



Con soluciones de conectividad y servicios de noticias e información, el mejor entretenimiento deportivo y de espectáculos, de producción propia y licenciado, Vrio Corp. ocupa un espacio incremental de distribución minorista y mayorista a través de sus marcas DIRECTV, SKY y sus plataformas de TV en vivo y streaming DGO/SKY+ en la región.

NUESTRA MISIÓN

Entregar a las personas la mejor experiencia digital de entretenimiento, cuándo y dónde lo deseen, proporcionando contenido de alta calidad, tecnología y experiencias de usuario.

Inspirados por nuestra filosofía de **pensar globalmente y actuar localmente**, nos vemos impulsados a expandir nuestro alcance y brindar mejores contenidos y experiencias a más comunidades.

1 Ofertas Superiores

Ofrecemos una amplia gama de contenidos propios y licenciados, locales e internacionales. Vrio lleva a millones de hogares la mejor experiencia de entretenimiento, contemplando transmisiones deportivas, shows musicales en vivo, información, películas, series y documentales, en la mejor calidad de imagen y sonido.

2 Acceso Amplificado

Brindamos acceso en toda la región, a través de nuestra tecnología 100% digital, avanzada infraestructura y una amplia red de distribución.

3 Amplia Comprensión

Tenemos un conocimiento integral de la región lo que nos permite trabajar en diversos entornos económicos.

4 Experiencia Inspiradora

Brindamos servicios personalizados a través de contenido local y procesos optimizados, obtenidos a través del feedback de nuestros clientes.

De lo rural a lo urbano, estamos siempre trabajando para garantizar que las personas de todo Latinoamérica puedan tener disponible el entretenimiento y la conectividad más increíble a un precio adecuado para ellos.

4 marcas

DIRECTV, DGO
SKY y SKY+.

11 países

Argentina, Barbados, Brasil,
Chile, Colombia, Curaçao,
Ecuador, Perú, Trinidad y
Tobago, México y Uruguay.

40 M

Viewers.

5 Centros de Transmisión

De última generación.

6 Satélites

Ofreciendo el 99.9% de
disponibilidad del servicio
con capacidad de formato
de video en 4K y 8K.

9 K Colaboradores

Incluyendo una red de
instaladores y
especialistas técnicos.

AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

7.

Sostenibilidad

Vrio.



- DIRECTV - DGO
- SKY - SKY+
- DGO

IMAGEN DE MARCA



97%

De las personas
conoce la marca

1º

Marca preferida entre
clientes de televisión
paga

Atributos destacados de la marca

- Variedad de programación
- Calidad de imagen y sonido
- Mejores canales en series y películas



96%

De las personas
conoce la marca

1º

Marca preferida entre
clientes de televisión
paga

- Mejor programación deportiva
- Variedad de programación
- Calidad de imagen y sonido

Suscriptores en

16 K

ciudades de
Latinoamérica

Llegamos a

5,5 K

municipios de
Brasil

Contamos con

625 K

puntos de recarga

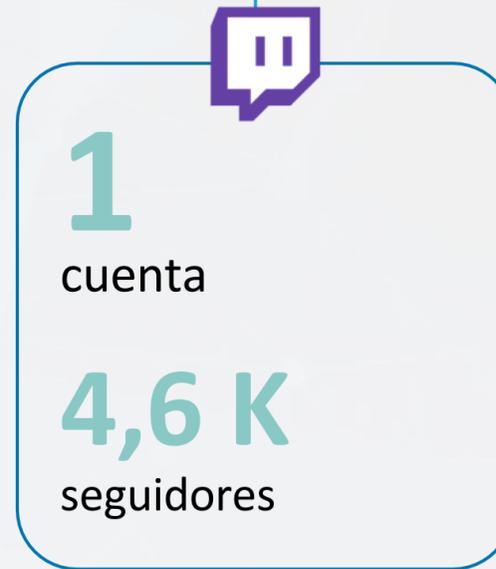
Puntos de venta

+2,8 K

Dealers

+1,8 K

ECOSISTEMA
DIGITAL



AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

7.

Sostenibilidad

RECONOCIMIENTOS



AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

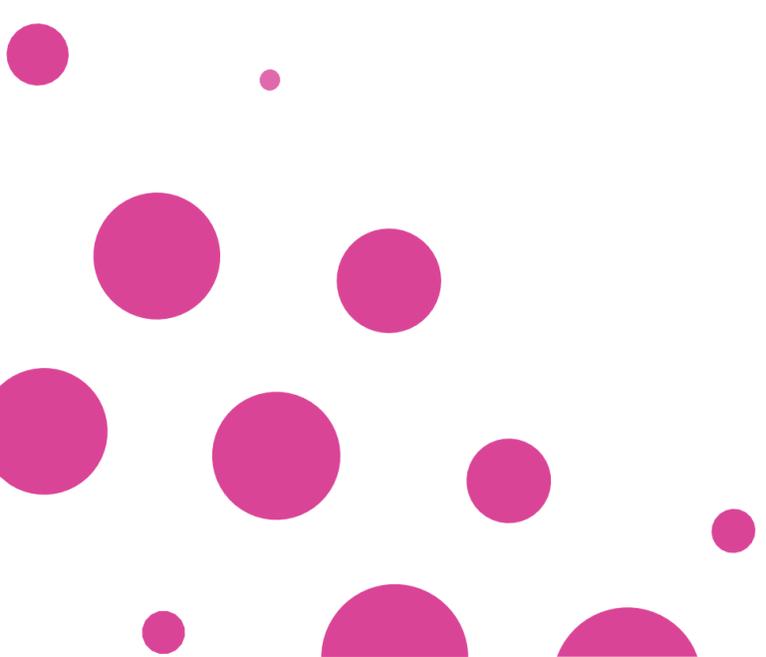
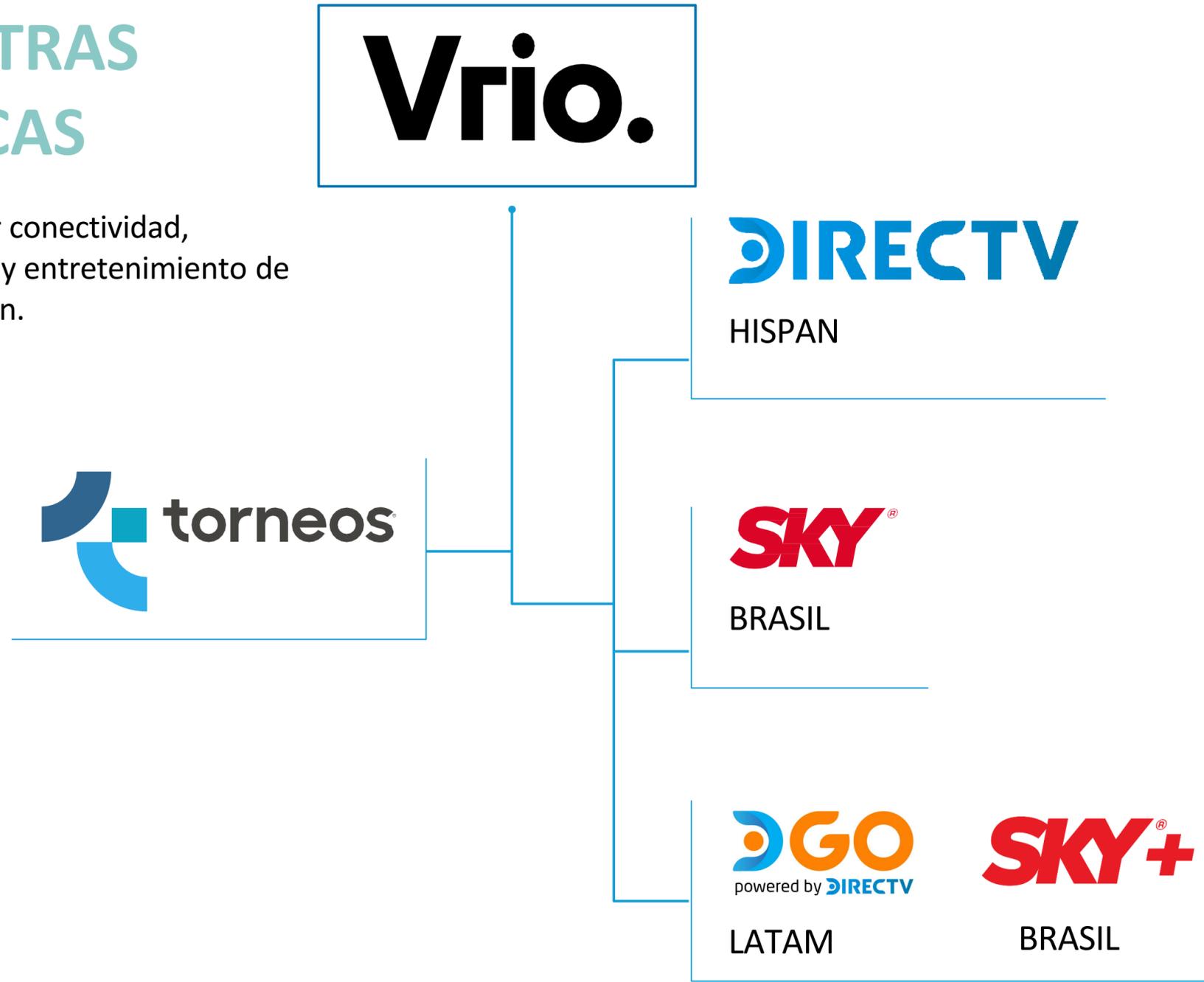
Contenidos
Exclusivos /
Propios

7.

Sostenibilidad

NUESTRAS MARCAS

Con la mejor conectividad,
información y entretenimiento de
toda la región.

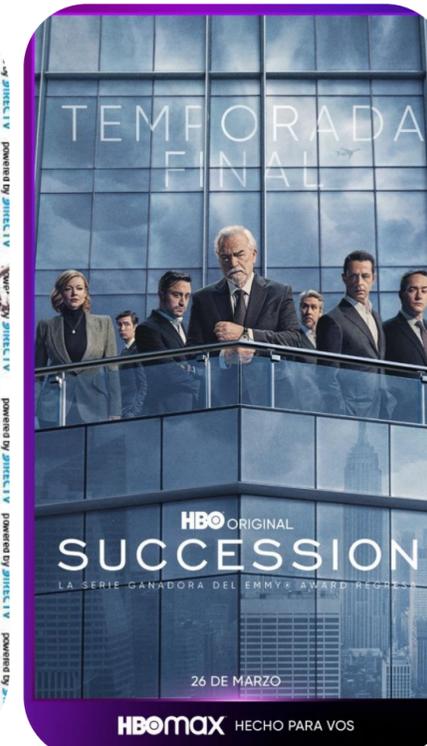


Vrio.



Provee la mejor experiencia de entretenimiento en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y el Caribe (Barbados, Curaçao y Trinidad y Tobago).

Adquiere, produce y distribuye **contenido exclusivo** deportivo y de espectáculos, así como la más amplia variedad y oferta de entretenimiento, para brindar la mejor experiencia al usuario.





Con una gran variedad y oferta de contenidos, es la **mayor** **compañía de TV Paga** satelital de Brasil.

Su misión es ofrecer y democratizar el entretenimiento para todos los brasileños, invirtiendo continuamente en ofrecer productos y servicios más adecuados para “cada Brasil”.



Vrio.



Plataformas de streaming “direct to consumer” de DIRECTV y SKY. Combinan lo mejor de la TV local e internacional en vivo, programación deportiva y el mundo OnDemand de las películas, series y documentales.

Disponen de más de 10 mil títulos OnDemand y paquetes premium que incluyen la mejor programación como un integrador del mejor contenido disponible en los mercados.



Vrio.



Empresa **líder en la generación y producción de contenidos** y la creación de soluciones de valor para la **industria del deporte y el entretenimiento.**

Ofrece la **organización y producción integral de eventos**, la **adquisición y comercialización de derechos** y la gestión de licencias y de e-commerce de los principales clubes y federaciones deportivas.

Cuenta con oficinas y estudios en Argentina y Colombia y operaciones en Perú y Brasil.

Vrio posee el 61,5% de Torneos.



AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

7.

Sostenibilidad

Vrio.



Es el **servicio de internet 100% por fibra óptica** de DIRECTV y SKY, que brinda **conectividad** a nuestros Clientes, con la estabilidad y performance que caracteriza la reputación de nuestras marcas.

LA MEJOR CONEXIÓN A INTERNET AHORA SE ESCRIBE CON D



powered by DIRECTV
Y ENTRA EN LA NUEVA ERA

SKY FIBRA

É MAIS INTERNET PRA DEIXAR SUA VIDA MAIS LEVE.

- + Conexão
- + Velocidade
- + Estabilidade
- + Tecnologia

SKY FIBRA.
A MELHOR ESCOLHA,
COM A QUALIDADE DA SKY.



Descubrir el mundo a tu manera, eso es Mundeia.

Una **agencia de viajes digital para vivir las mejores experiencias**: reservas de tickets, hospedajes, paquetes, automóviles, actividades y mucho más.

Solo piensa en el destino y Mundeia tiene todas las opciones para que lo disfrutes al máximo. Atrévete a descubrirlo.



AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

7.

Sostenibilidad

El deporte es uno de nuestros pilares estratégicos

y el principal diferencial de programación que nos posiciona como líderes en transmisiones deportivas.

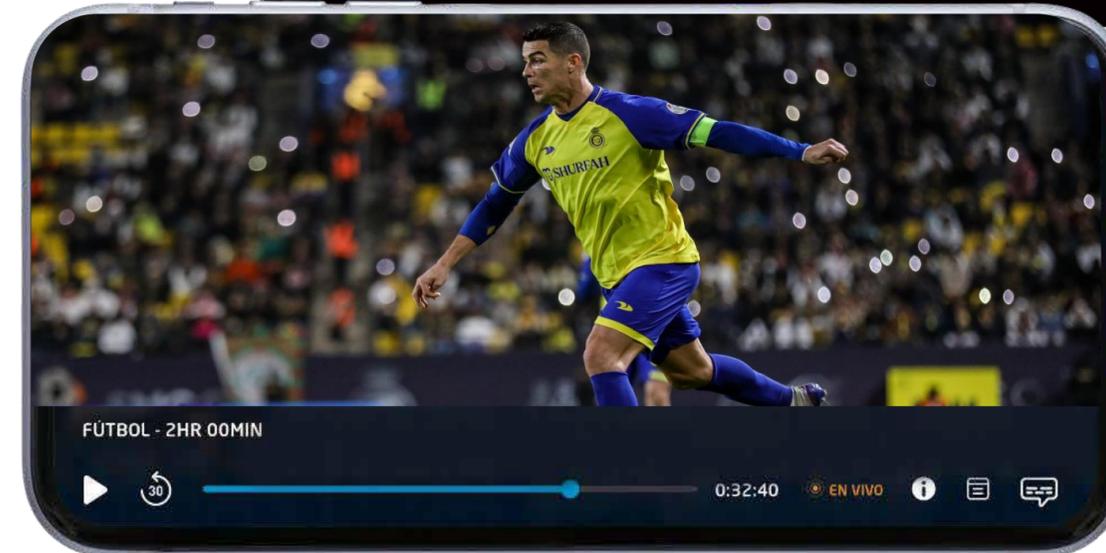
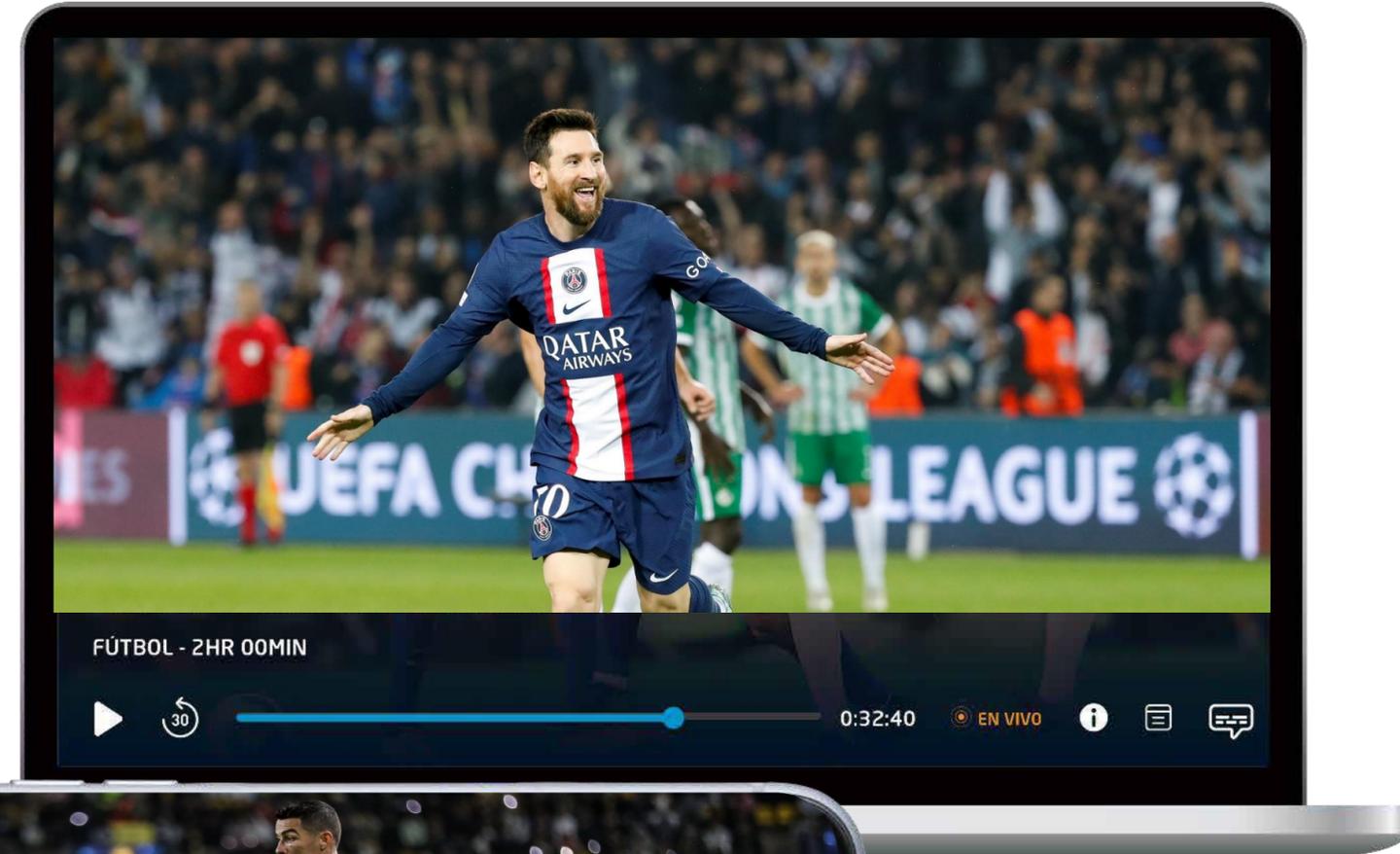
Emitimos eventos de carácter mundial de las principales actividades: fútbol, rugby, tenis, automovilismo, básquet, ciclismo, golf, e-sports y todas las disciplinas que apasionan a nuestros clientes.



Es la **señal deportiva exclusiva** de DIRECTV, con programación 24/7, que ofrece cobertura de una variedad de eventos nacionales e internacionales en vivo.



Es la radio FM deportiva por excelencia en la Argentina, con el fútbol como gran protagonista en la programación. La iniciativa se instrumentó sobre la base de un acuerdo de uso de marca con una emisora local.





Señal exclusiva dedicada las 24 horas a lo mejor del deporte

tuerca, con contenidos destacados como Fórmula E, WRC, NASCAR, IMSA, MXGP y mucho más

NUEVA SEÑAL



SPORTS MOTOR

CANAL 614 / 1614HD

24HS DEDICADAS A LO MEJOR DEL DEPORTE TUERCA:
**FÓRMULA E, NASCAR, IMSA
MXGP, WEC Y MUCHO MÁS.**

DIRECTV | DGO



Vrio.



Canal dedicado 24hs a deportes de contacto, con contenidos con lo mejor de PFL, MMA, Kick Boxing, Glory, FFC, Karate Combat, DSPORTS Boxing, entre otros.



Vrio.



La **primera señal de noticias en vivo** de Latinoamérica. Con presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Uruguay, Perú y México.

LA PRIMERA SEÑAL DE NOTICIAS EN
VIVO DE LATINOAMÉRICA



SOMOS LATINOAMÉRICA



URUGUAY

on DIRECTV

Exclusiva señal

que ofrece una gran variedad de contenido con **producciones originales**, películas, series, documentales, shows y conciertos.

El contenido internacional incluye programas de interés general como "The Tonight Show de Jimmy Fallon".





Es un **canal de televisión deportivo** por suscripción, centrado en la emisión de fútbol colombiano.

WIN SPORTS+ es el canal premium 100% dedicado al fútbol con transmisiones de información noticiosa, programas en vivo y la Liga Betplay colombiana completa en exclusiva.



AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

7.

Sostenibilidad

NUESTRO PROPÓSITO



Propósito Vrio está formado por la **vocación de cada colaborador** de DIRECTV, DGO, SKY y SKY+ conectada al **desarrollo sostenible de las comunidades** en las que operamos.

Como grupo empresarial, potenciamos el valor de nuestro contenido, tecnología y conectividad. Lo hacemos desde el área de Sostenibilidad, a través de iniciativas de fuerte impacto social, enfocadas en:

1. La contribución a una mejor y más inclusiva **educación**.
2. El cuidado del **medio ambiente**.
3. La promoción del **deporte** y del **entretenimiento**.

Además, desarrollamos The Forum: la **cesión de espacios publicitarios** a ONGs y fundaciones para amplificar la difusión de sus acciones sociales.

Cada acción es potenciada por el programa de **Voluntariado**, por el que cada colaborador se compromete proactivamente y participa de actividades socioeducativas en distintas comunidades de América Latina.

Nuestro propósito es preservar la cultura de cada país, fortalecer la diversidad en la región y potenciar la economía, con el compromiso de invertir localmente en los países donde tenemos operaciones para alcanzar un cambio positivo en el desarrollo de las comunidades.

A fin de consolidar e integrar todas estas iniciativas como parte de una acción global de mayor impacto creamos Propósito Vrio.

¿POR QUÉ PROPÓSITO VRIO?

Es concepto tiene su origen en el Ikigai japonés, en el que estos pilares se conectan y exponen lo que nos moviliza, nuestra “razón de ser”, nuestro Propósito.

NUESTRA MISIÓN

- Lo que amamos
- Nuestra vocación
- Nuestra pasión
- Nuestra profesión
- En lo que somos buenos
- Lo que el mundo necesita

¿CÓMO LO HACEMOS?

Para contribuir al desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos definimos **tres ejes relevantes: Educación (ESCUELA+), Deporte y Medioambiente**; a través de voluntariado y difusión de causas en nuestras pantallas (The Forum)



escuela+

Es nuestro programa emblema. Colabora en la disminución de la brecha tecnológica, principalmente en escuelas rurales de Latinoamérica. Brinda recursos audiovisuales, materiales didácticos y propuestas de formación para docentes orientadas al desarrollo de las capacidades de los estudiantes.

NUESTRO PROPÓSITO

Utilizar nuestros recursos y poder amplificador para promover la innovación y fortalecer los procesos de aprendizaje a través de una herramienta educativa audiovisual en las escuelas primarias y secundarias de Latinoamérica.

NUESTRO ALCANCE

7 PAISES	9.763 ESCUELAS ACTIVAS 80% RURALES	15 AÑOS	19 ESCUELAS SOLARES
3 ESCUELAS SUSTENTABLES	+165 K DOCENTES BENEFICIADOS	+2,5 M ESTUDIANTES BENEFICIADOS	
5 K HORAS CONTENIDO PEDAGÓGICO	500 MATERIALES CUSTOMIZADOS	4 AULAS ESCUELAS+	





Vrio.