



Vrio.

DIRECTV | **SKY**

AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

NUESTRA VISIÓN

Ser la mayor y más innovadora media tech de América Latina

Con soluciones de conectividad y servicios de noticias e información, el mejor entretenimiento deportivo y de espectáculos, de producción propia y licenciado, Vrio Corp. ocupa un espacio incremental de distribución minorista y mayorista a través de sus marcas DIRECTV, SKY y sus plataformas de TV en vivo y streaming DGO/SKY+ en la región.

NUESTRA MISIÓN

Entregar a las personas la mejor experiencia digital de entretenimiento, cuándo y dónde lo deseen, proporcionando contenido de alta calidad, tecnología y experiencias de usuario.

Inspirados por nuestra filosofía de **pensar globalmente y actuar localmente**, nos vemos impulsados a expandir nuestro alcance y brindar mejores contenidos y experiencias a más comunidades.

1 Ofertas Superiores

Ofrecemos una amplia gama de contenidos propios y licenciados, locales e internacionales. Vrio lleva a millones de hogares la mejor experiencia de entretenimiento, contemplando transmisiones deportivas, shows musicales en vivo, información, películas, series y documentales, en la mejor calidad de imagen y sonido.

2 Acceso Amplificado

Brindamos acceso en toda la región, a través de nuestra tecnología 100% digital, avanzada infraestructura y una amplia red de distribución.

3 Ampla Comprensión

Tenemos un conocimiento integral de la región lo que nos permite trabajar en diversos entornos económicos.

4 Experiencia Inspiradora

Brindamos servicios personalizados a través de contenido local y procesos optimizados, obtenidos a través del feedback de nuestros clientes.

De lo rural a lo urbano, estamos siempre trabajando para garantizar que las personas de todo Latinoamérica puedan tener disponible el entretenimiento y la conectividad más increíble a un precio adecuado para ellos.

4 marcas

DIRECTV, DGO
SKY y SKY+.

11 países

Argentina, Barbados, Brasil,
Chile, Colombia, Curaçao,
Ecuador, Perú, Trinidad y
Tobago, México y Uruguay.

40 M

Viewers.

5 Centros de
Transmisión

De última generación.

6 Satélites

Ofreciendo el 99.9% de
disponibilidad del servicio
con capacidad de formato
de video en 4K y 8K.

9 K
Colaboradores

Incluyendo una red de
instaladores y
especialistas técnicos.

AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios



- DIRECTV - DGO
- SKY - SKY+
- DGO

IMAGEN DE MARCA



97%

De las personas
conoce la marca

1º

Marca preferida entre
clientes de televisión
paga

Atributos destacados de la marca

- Variedad de programación
- Calidad de imagen y sonido
- Mejores canales en series y películas



96%

De las personas
conoce la marca

1º

Marca preferida entre
clientes de televisión
paga

- Mejor programación deportiva
- Variedad de programación
- Calidad de imagen y sonido

Suscriptores en

16 K

ciudades de
Latinoamérica

Llegamos a

5,5 K

municipios de
Brasil

Contamos con

625 K

puntos de recarga

Puntos de venta

+2,8 K

Dealers

+1,8 K

ECOSISTEMA
DIGITAL



AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

RECONOCIMIENTOS



AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

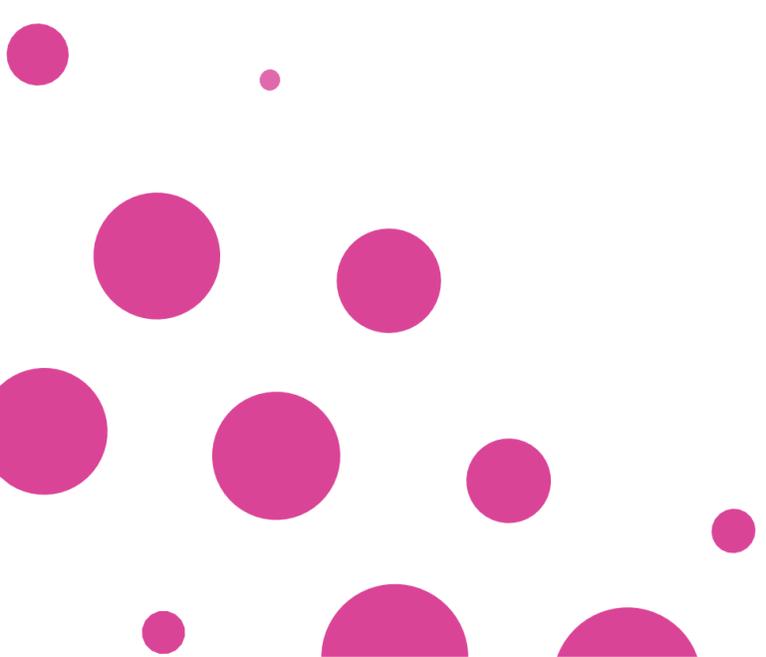
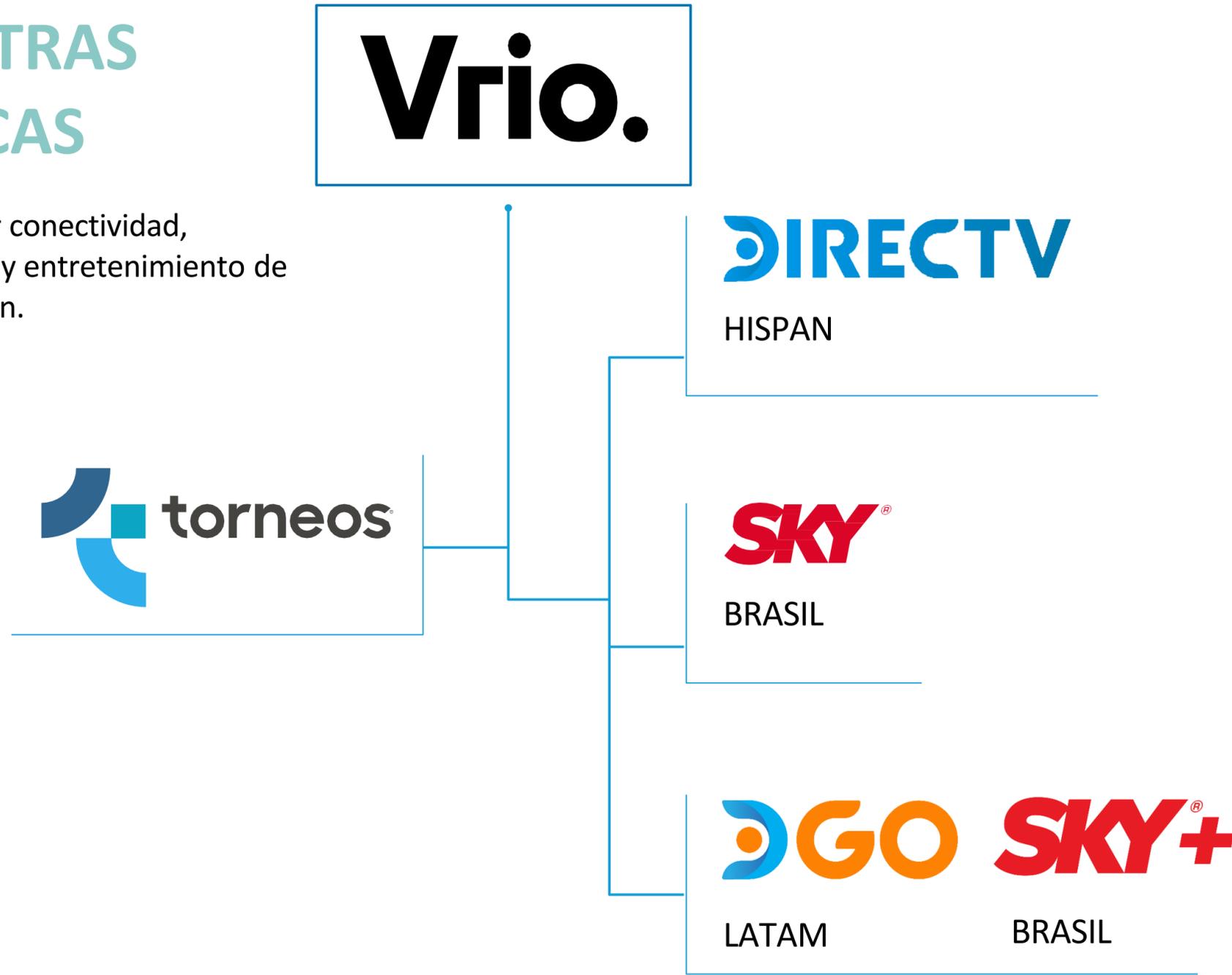
Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

NUESTRAS MARCAS

Con la mejor conectividad,
información y entretenimiento de
toda la región.



Vrio.



Provee la mejor experiencia de entretenimiento en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y el Caribe (Barbados, Curaçao y Trinidad y Tobago).

Adquiere, produce y distribuye **contenido exclusivo** deportivo y de espectáculos, así como la más amplia variedad y oferta de entretenimiento, para brindar la mejor experiencia al usuario.





Con una gran variedad y oferta de contenidos, es la **mayor compañía de TV Paga** satelital de Brasil.

Su misión es ofrecer y democratizar el entretenimiento para todos los brasileños, invirtiendo continuamente en ofrecer productos y servicios más adecuados para cada uno de ellos.



Vrio.



Plataforma de streaming “direct to consumer” de DIRECTV y SKY. Combina lo mejor de la TV local e internacional en vivo, programación deportiva y el mundo OnDemand de las películas, series y documentales.

Dispone de más de 10 mil títulos OnDemand y paquetes premium que incluyen la mejor programación como un integrador del mejor contenido disponible en los mercados.



Vrio.



Empresa líder con **más de 40 años de experiencia** en la generación de contenidos y la creación de soluciones de valor para la **industria del deporte y el entretenimiento.**

Ofrece la organización y producción de eventos, la adquisición y comercialización de derechos y la gestión de licencias y de e-commerce de los principales clubes y federaciones deportivas.

Cuenta con operaciones en **Argentina, Brasil, Colombia y Perú.**

Vrio posee el 61,5% de Torneos.



AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios



Es el **servicio de internet 100% por fibra óptica** de DIRECTV y SKY, que brinda **conectividad** a nuestros Clientes, con la estabilidad y performance que caracteriza la reputación de nuestras marcas.

CONÉCTATE A
DIRECTV
INTERNET

ENTRETENIMIENTO
SIN INTERRUPCIÓN
EN TODOS TUS DISPOSITIVOS



SKY FIBRA

É MAIS INTERNET
PRA DEIXAR
SUA VIDA
MAIS LEVE.



- + Conexão
- + Velocidade
- + Estabilidade
- + Tecnologia

SKY FIBRA.
A MELHOR ESCOLHA,
COM A QUALIDADE DA SKY.



Descubrir el mundo a tu manera, eso es Mundeia.

Una **agencia de viajes digital para vivir las mejores experiencias**: reservas de tickets, hospedajes, paquetes, automóviles, actividades y mucho más.

Solo piensa en el destino y Mundeia tiene todas las opciones para que lo disfrutes al máximo. Atrévete a descubrirlo.



AGENDA

1.

¿Qué es
VRIO?

2.

¿Cómo
operamos?

3.

Reconocimientos

4.

Nuestras
marcas

5.

Nuestros
productos /
servicios

6.

Contenidos
Exclusivos /
Propios

El deporte es uno de nuestros pilares estratégicos

y el principal diferencial de programación que nos posiciona como líderes en transmisiones deportivas.

Emitimos eventos de carácter mundial de las principales actividades: fútbol, rugby, tenis, automovilismo, básquet, ciclismo, golf y todas las disciplinas que apasionan a nuestros clientes.

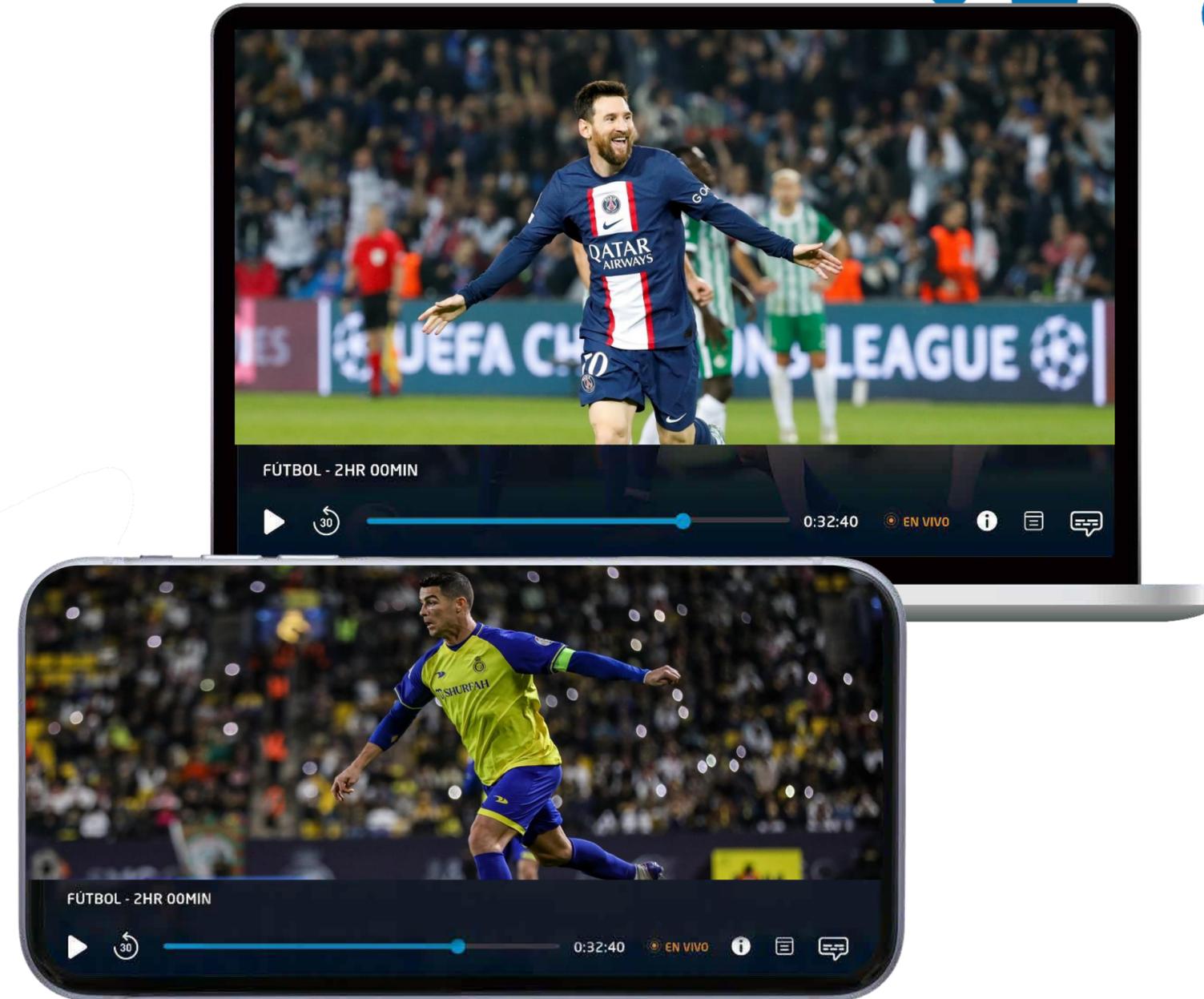
 DSPORTS

 DSPORTS2  DSPORTS+

Tres señales deportivas exclusivas de DIRECTV, con programación 24/7, que ofrecen cobertura de una gran variedad de eventos nacionales e internacionales en vivo.

 DSPORTS
RADIO FM 103.1

Es la **radio FM deportiva** por excelencia en la Argentina, con el fútbol como gran protagonista en la programación, DSPORTS Radio nace de la iniciativa instrumentada sobre la base de un acuerdo de uso de marca con una emisora local. Con los mejores periodistas de la escena y figuras del fútbol de trayectoria internacional la radio pone al aire el análisis, las entrevistas y transmisiones de los partidos trascendentales de los distintos torneos



Vrio.



Señal exclusiva dedicada las 24 horas a lo mejor del deporte

tuerca, con contenidos destacados como Fórmula E, WRC, NASCAR, IMSA, MXGP y mucho más



SPORTS
MOTOR

CANAL 614 / 1614HD

24HS DEDICADAS A LO MEJOR
DEL DEPORTE TUERCA:
FÓRMULA E, WRC, NASCAR, IMSA
MXGP, WEC Y MUCHO MÁS.

DIRECTV | DGO



Vrio.



Canal exclusivo dedicado 24hs a

deportes de contacto, como MMA, kick-boxing y

boxeo. PFL, Bellator, FFC y WGP, son algunas de las grandes competencias que se destacan.



Vrio.



La primera señal de noticias en vivo de **Latinoamérica**. Desde Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay

LA PRIMERA SEÑAL DE NOTICIAS EN
VIVO DE LATINOAMÉRICA

ARGENTINA



BRASIL



CHILE



COLOMBIA



SOMOS LATINOAMÉRICA



ECUADOR



MÉXICO



PERÚ



URUGUAY



Canal de streaming que se transmite en simultáneo por DIRECTV y por el canal de Youtube de DGO.

Cuenta con **8 horas de programación diaria y 100% en vivo** en la que confluyen influencers, periodistas y figuras reconocidas de toda Latinoamérica.

En la programación de DGO Stream se van encadenando **programas de humor, música, deportes y formatos tipo magazine** que trabajan con la actualidad y con todo lo que pasa en las redes sociales.



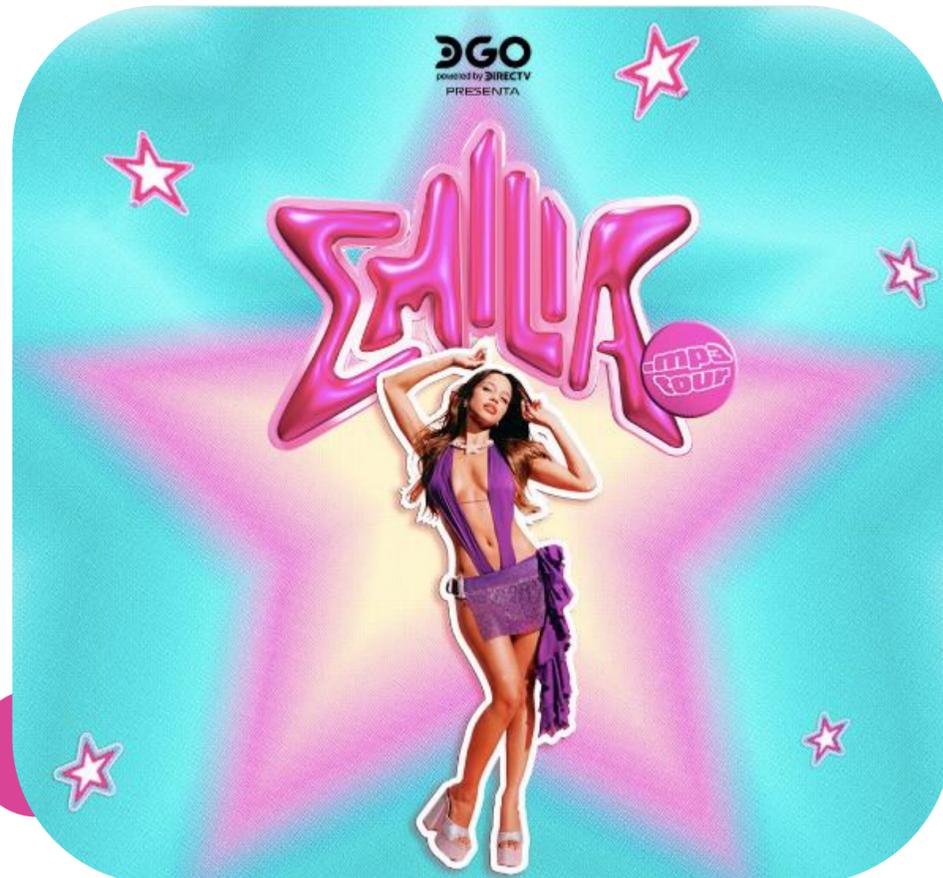
Vrio.

DSHOW

Señal exclusiva que ofrece eventos en vivo y entretenimiento para toda la región las 24 horas.

Los últimos conciertos en vivo de Emilia, Bizarrap, Duki, Nicki Nicole, el festival Primavera Sound y los video clips oficiales de los nuevos artistas musicales de Latinoamérica.

Además, dentro de DSHOW se puede disfrutar **toda la programación en vivo de DGO Stream, el nuevo canal de streaming.**



OnDIRECTV

Exclusiva señal de entretenimiento general que ofrece una variedad de **series, películas, documentales, conciertos y producciones originales.**

El famoso talk show **The Tonight Show with Jimmy Fallon** forma parte de los contenidos internacionales que ofrece a diario OnDIRECTV.





Es un **canal de televisión deportivo** por suscripción, centrado en la emisión de fútbol colombiano.

WIN SPORTS+ es el canal premium 100% dedicado al fútbol con transmisiones de información noticiosa, programas en vivo y la Liga Betplay colombiana completa en exclusiva.





Vrio.